

APP-CARE

MONATLICHER MANAGEMENT SUMMARY

# Beispiel-App



APRIL

2026

# AUF EINEN BLICK

Die Beispiel-App hat im April 2026 eine starke Nutzerbasis aufgebaut und zeigt stabile Wachstumstrends. Mit 24.310 monatlich aktiven Nutzern und einem Anstieg von 14 % gegenüber dem Vormonat entwickelt sich die App planmäßig. Die Crash-Free Rate liegt auf beiden Plattformen oberhalb unseres Zielwertes von 99,5 %, was die technische Reife der App unterstreicht. Die Subscription-Basis wächst mit 612 aktiven Abonnements und einer Churn-Rate von 2,1 % solide. Im App Store verzeichnen wir eine Bewertungsverbesserung auf 4,7 Sterne (iOS) und 4,5 Sterne (Android). Handlungsbedarf besteht bei der Aktivierungsrate neuer Nutzer sowie bei der Steigerung der Conversion vom kostenlosen Trial in das bezahlte Abo — hier wurden konkrete Maßnahmen priorisiert.

# 24.310

Aktive Nutzer (MAU) Gesamt

# NUTZER & REICHWEITE

Zeigt, wie viele Nutzer die App aktiv verwenden und wie intensiv sie damit interagieren. Mehr aktive Nutzer und längere Sitzungsdauern signalisieren eine gesunde App mit wachsender Reichweite.

AKTIVE NUTZER (MAU)  
GESAMT

**24.310**

+14%

NEUINSTALLATIONEN IOS

**3.842**

+22%

NEUINSTALLATIONEN AN-  
DROID

**2.907**

+9%

Ø SITZUNGSDAUER

**4:38 min**

+0:17

# SUBSCRIPTIONS & MONETARISIERUNG

Gibt Aufschluss über Umsatz und Wachstum durch Abonnements. Ziel ist eine steigende Zahl aktiver Subscriptions bei möglichst niedriger Abwanderungsrate – beides zusammen sichert den wirtschaftlichen Erfolg der App.

**612**

+59

Aktive Abonnements

Neue Subscriptions

**71** +18

Aktive Trials

**189** +34

Churn-Rate

**2,1%** -0,4%

# APP-STABILITÄT

Misst, wie zuverlässig die App auf den Geräten der Nutzer läuft. 100 % bedeutet kein einziger Absturz – wir streben mindestens 99,5 % an. Jeder Absturz beeinträchtigt die Nutzererfahrung direkt.

## ANDROID

# 99,76%

+0,12PP

Crash-Free Users %

Crash-Free Sessions %

# 99,91%

 +0,08PP

Absturz-Anzahl

# 47

 -12

## iOS

# 99,83%

+0,05PP

Crash-Free Users %

Crash-Free Sessions %

# 99,94%

 +0,03PP

Absturz-Anzahl

# 29

 -8

# APP STORE PERFORMANCE

Spiegelt wider, wie zufrieden Nutzer mit der App sind. Eine hohe Bewertung (Ziel: mind. 4,0) verbessert die Sichtbarkeit im Store, steigert die Konversionsrate bei Neuinstallationen und stärkt das Markenimage.

## PLAY STORE

**4,5**



von 5,0

**+0,2**

NEUE BEWERTUNGEN

**38**

## APP STORE

**4,7**



von 5,0

**+0,1**

NEUE BEWERTUNGEN

**52**

# KPI-HIGHLIGHTS

Die wichtigsten Erkenntnisse aus der automatischen Auswertung der KPI-Daten dieses Berichtszeitraums – aufgeteilt in positive Entwicklungen und Bereiche mit Handlungsbedarf.

## POSITIV

MAU-Wachstum von +14 % gegenüber Vormonat — bester Wert seit App-Launch. Das organische iOS-Wachstum (+22 % Neuinstallationen) spricht für die verbesserte App-Store-Optimierung.

## POSITIV

Crash-Free Rate auf iOS (99,83 %) und Android (99,76 %) liegt deutlich über dem Zielwert von 99,5 %. Beide Plattformen zeigen weitere Verbesserung gegenüber dem Vormonat.

## POSITIV

Churn-Rate auf 2,1 % gesunken (Zielwert: unter 3 %). Zusammen mit 612 aktiven Abonnements und +59 Netto-Zuwachs im Monat entwickelt sich die Monetarisierung planmäßig.

## AUFMERKSAMKEIT

Trial-zu-Abo-Conversion liegt mit 37,6 % (71 von 189 Trials) unterhalb des angestrebten Zielwertes von 45 %. Hier besteht kurzfristiger Optimierungsbedarf im Onboarding-Flow.

# EMPFEHLUNGEN

Priorisierte Maßnahmen zur Verbesserung von Stabilität, Nutzerzufriedenheit und Wachstum. HOCH = sofortiger Handlungsbedarf, MITTEL = mittelfristige Optimierung, NIEDRIG = langfristige Verbesserung.

## 1 Trial-Onboarding optimieren

Einführung eines strukturierten 3-Schritt-Onboardings für Trial-Nutzer. Ziel: Conversion auf 45 % steigern, was bei aktuell 189 Trials ca. 14 zusätzliche Abonnements pro Monat bedeutet.

  
HOCH

## 2 Aktivierungsrate neuer Nutzer verbessern

Implementierung eines In-App-Feature-Guides für neue Nutzer (Tooltip-Reihe). Erwartet: +15 % Aktivierungsrate in Woche 1, langfristig geringere Abbruchquote.

  
HOCH

## 3 Review-Antworten systematisieren

Wöchentliches Review-Monitoring und standardisierte Antwortvorlagen einführen. Ziel: Reaktionszeit unter 48 Stunden, positiver Signaleffekt auf Store-Algorithmus.

  
MITTEL

## 4 Android-Widget für Quick-Access einführen

Erhöhte Sitzungshäufigkeit durch schnelleren Zugang. Erwartet: +8 % Daily-Active-Users bei implementierten Widget-Nutzern.

  
NIEDRIG



DEIN APP-CARE PARTNER

Dein Partner für Wartung, Reporting und strategische Weiterentwicklung.

Wir verwandeln Daten in App-Erfolg.

---

Proaktives Bugfixing & Monitoring • Feature-Entwicklung • Monatliche KPI-Analysen

[coodoo.de](https://coodoo.de)